

初級中国語学習者の認知的学習ストラテジー  
—「不」と「没(有)」の習得をめぐって—

劉 愛群

(北海道大学・院)

本文是关于日本学生对汉语否定副词“不”和“没(有)”习得情况的测试调查报告。测试从理解及产出两个角度进行。测试对象为日本某大学二年级282名学生。调查结果表明：  
1) 学过120小时汉语的学生与学过80小时汉语的学生，其测试结果没有统计学意义上的差异。  
2) 在对非动作动词的否定、能愿动词的否定以及表示习惯行为的用法上，学生的中介语(interlanguage)体系表现出了易受时间线索词语影响的倾向。  
3) 测试中学生对否定副词的选择也会受到测试题目类型、对词语的熟习程度等因素的影响。笔者提出：学生对否定副词的处理与测试文中各构成部分的语言形式交际价值(communicative value)有着密切的关系；学生不同条件下(如不同的题目要求)有时会采取套语语块(formulaic chunk)策略，有时也会根据学习者自身的中介语规则进行语法方面的判断或分析。